



# VI. PHARMA KIOSK

- PHARMA KIOSK

## Pharma kiosk

### *Kioskos self-service*



Los sistemas auto servicio ofrecerán una experiencia de compra diferente e innovadora a los clientes y le ayudará a diferenciarse de su competencia. Es un equipo interactivo, visual, rápido y práctico donde el usuario puede ver toda la gama de productos de OTC y parafarmacia que tenemos disponibles a través de los menús de categorías, todo ello con el mismo espacio de exposición. Si el cliente lo desea puede finalizar la compra en el mismo momento o bien ir al mostrador a recoger los productos, retirar su medicación, etc

Cuando esta solución digital no es utilizada por un cliente permite que el equipo funcione en modo salva pantallas y mostrará información, imágenes y/o vídeos, ofertas para atraer la atención del cliente a través de presentaciones configurables de forma sencilla.

### *Características*

- Venta de productos asociados, aumento de ventas
- Más pedidos, satisfacción del cliente
- Conexión con robots de farmacia
- Fácil de usar, alta fiabilidad y rendimiento
- Atención más rápida y autónoma por parte del cliente
- Montaje en pared o tótem
- Pantalla táctil de 27 o 32 pulgadas
- Integrable con el programa de gestión de la farmacia
- Contiene impresora, sistema de pago con tarjeta
- Personalización del equipo en color, logo, etc.