Equipamiento tecnológico para farmacias

Estantería virtual

Exposición interactiva

Las pantallas táctiles de alta resolución permiten una mayor interacción con el cliente y asesorarle en el proceso de compra. Estas pantallas combinan la potencia visual de una solución de señalización digital con la eficacia del control táctil e interactivo.

Las pantallas permiten navegar mediante movimiento táctil capacitivo por una gran variedad de contenidos de fácil manejo que permiten exponer una amplia gama de productos en el mismo espacio y sin necesidad de tener stock sin rotación. El software nos permite crear animaciones, productos, promociones, categorías, etc. para ayudarle a vender más.

Características

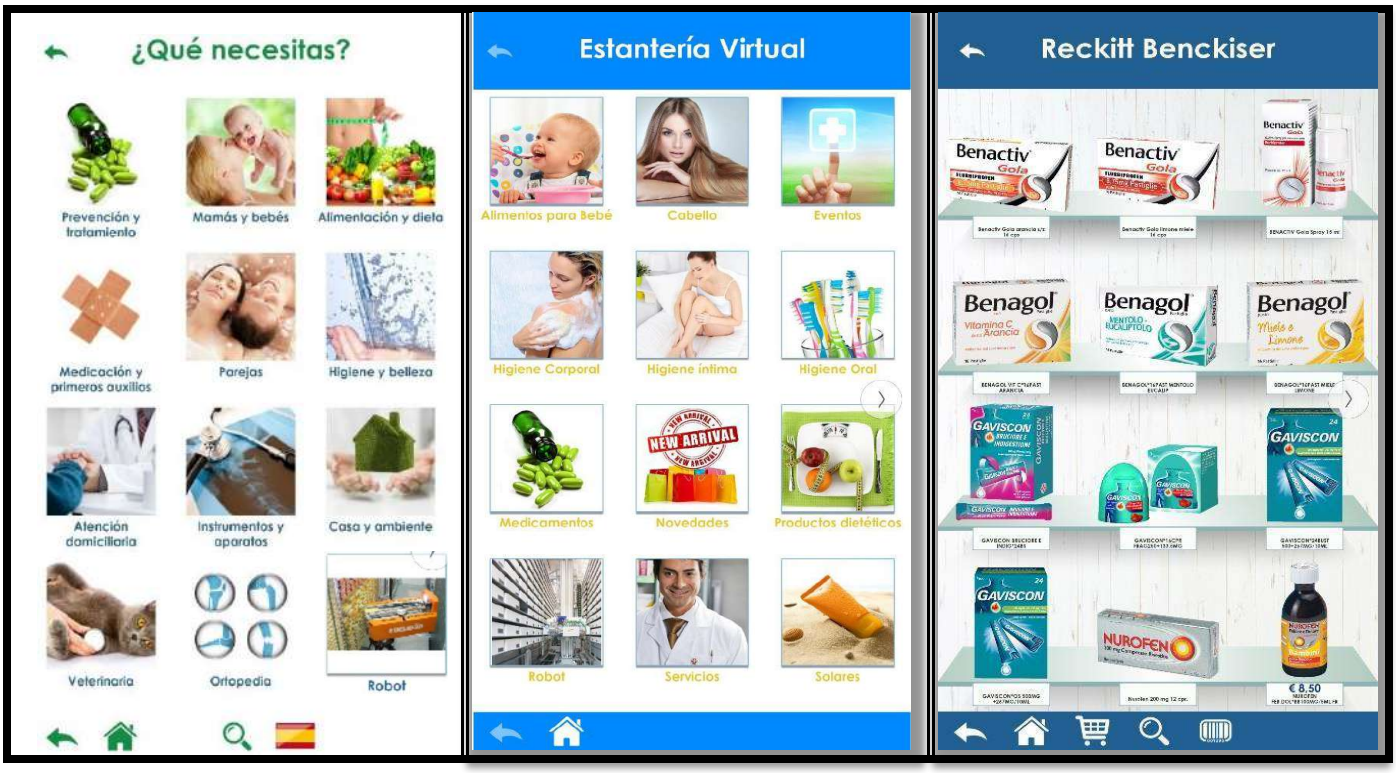
- Pantalla táctil capacitiva y multipunto
- Calidad visual brillante y sin reflejos
- Tamaños pantallas 32”, 43” y 55”
- Diseño delgado y elegante
- Anclaje en estantería o soporte tótem
- Resistente al polvo, suciedad y factores del ambiente
- Software gestión de contenidos
- Contraste 4.000:1
- Brillo 400 cd/m2
- Peso 26,4 kg

ETISPRO – Equipamiento tecnológico para farmacias
Para más información diríjase a info@etispro.es o llame al 986 213 839
www.etispro.es

1. Pantalla inicio

La pantalla HOME es la primera pantalla que muestra la Estantería Virtual.
Esta pantalla se podría configurar de 3 formas diferentes:

1. Categorización por Familias
2. Categorización por Servicios y/o Tipos de producto
3. Directamente visualización de artículos en estantería



1.1 Categorización por Familias

- Se pueden configurar hasta 12 Familias
- La Farmacia podrá elegir las Familias que convenga
- Se erigirá la imagen más conveniente para cada Familia dentro de nuestro Banco de Imágenes. También la Farmacia podrá proporcionar sus propias imágenes.

1.2 Categorización por Servicios y/o Tipos de producto

- Se pueden configurar hasta 12 ítems libres
- La Farmacia podrá elegir ítem según su conveniencia
- Se erigirá la imagen más conveniente para cada ítem dentro de nuestro Banco de Imágenes. También la Farmacia podrá proporcionar sus propias imágenes.

1.3 Categorización visualizando artículos en estantería

- Se mostrarán directamente los artículos en la estantería visual
- La Farmacia podrá elegir la lista de artículos a su conveniencia con un máximo de 288 productos
- Se mostrarán 12 productos por cada página, creándose tantas páginas como fuera necesario hasta mostrar la lista completa de productos.
- Se mostrará la imagen del artículo.

2. Pantallas Subcategorías

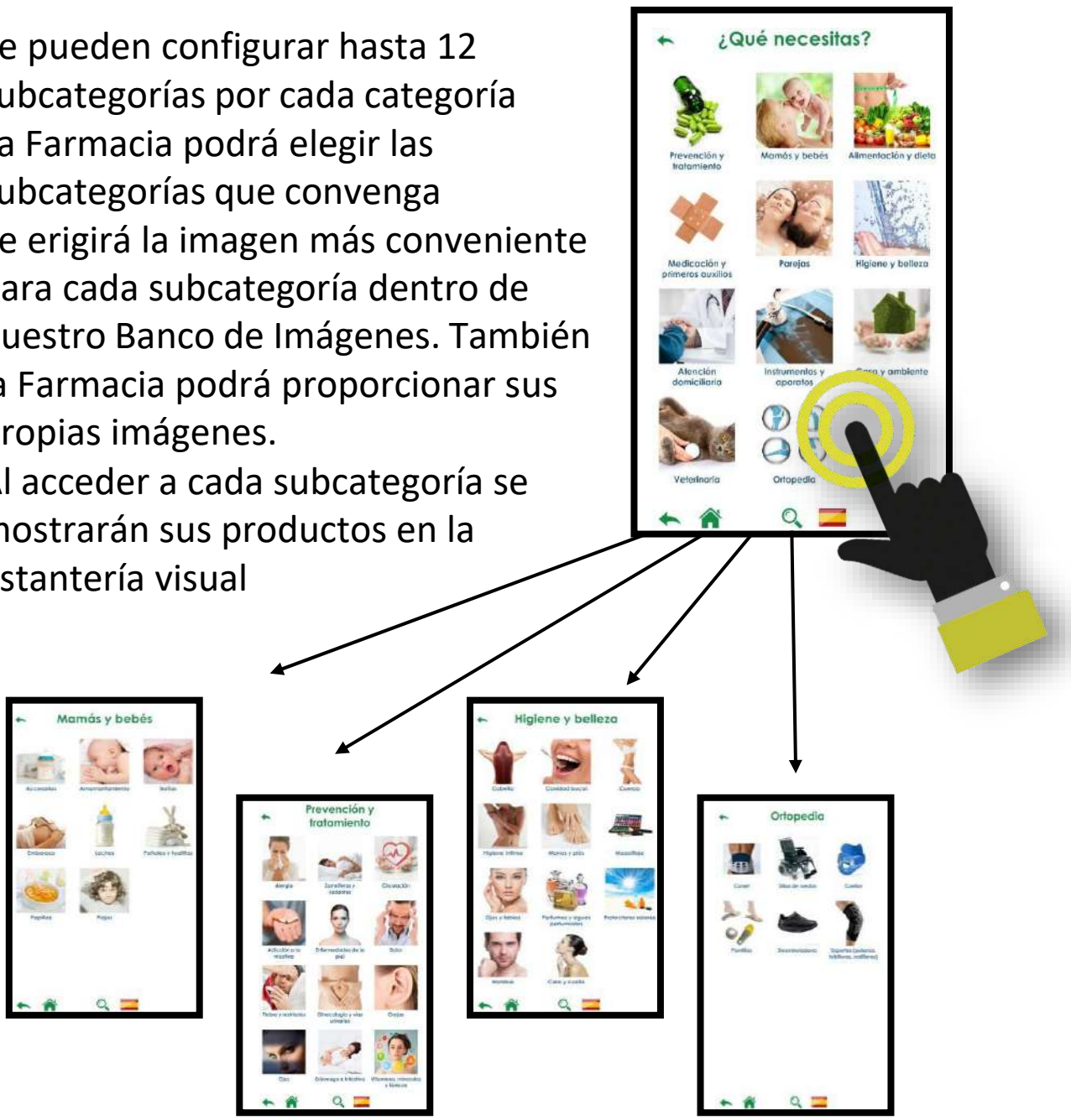
Si en la pantalla HOME se elige mostrar una categorización, cuando se acceda a cada una de las categorías se mostrará una pantalla para dicha subcategoría.
Esta pantalla se podría configurar de 2 formas diferentes:

1. Subcategorización
2. Visualización de productos en estantería

Podrán combinarse categorías que estén subcategorizadas con otras que accedan directamente a los productos.

2.1 Visualización por Subcategorización

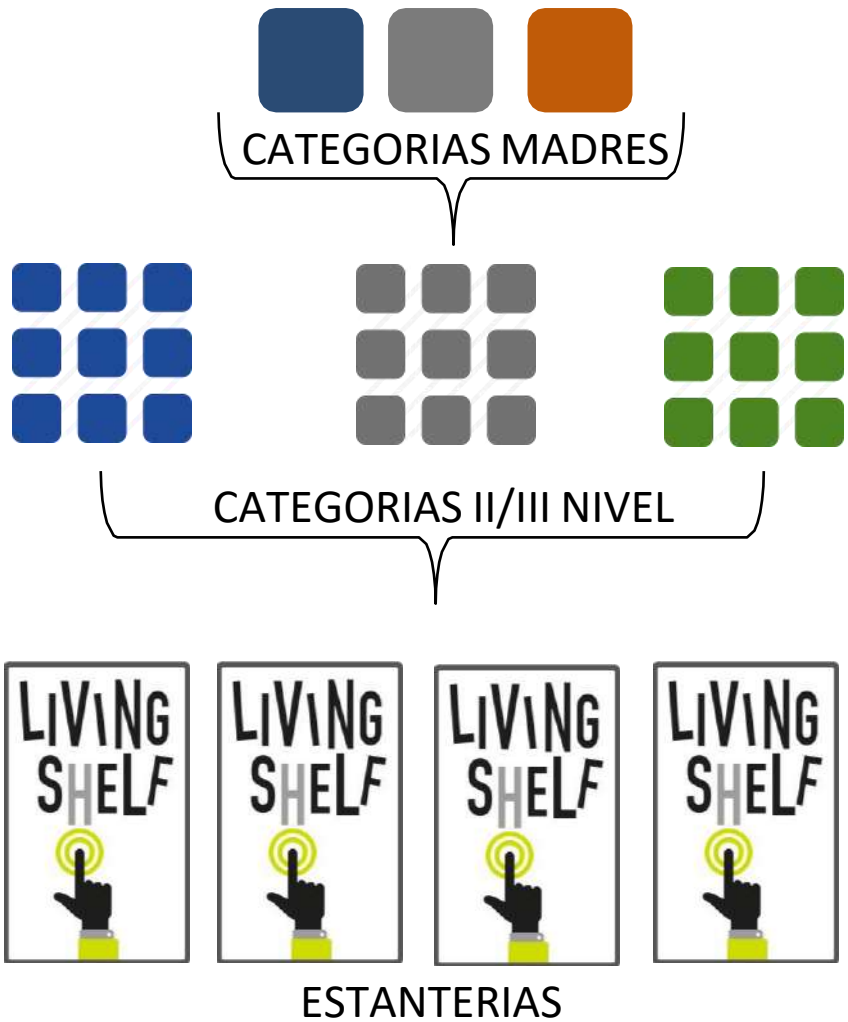
- Se pueden configurar hasta 12 subcategorías por cada categoría
- La Farmacia podrá elegir las subcategorías que convenga
- Se erigirá la imagen más conveniente para cada subcategoría dentro de nuestro Banco de Imágenes. También la Farmacia podrá proporcionar sus propias imágenes.
- Al acceder a cada subcategoría se mostrarán sus productos en la estantería visual



2.2 Visualización de productos en estantería

- Se mostrarán 12 productos por cada página, creándose tantas páginas como fuera necesario hasta mostrar la lista completa de productos.
- Se mostrará la imagen del artículo
- La Farmacia podrá elegir la lista de productos a su conveniencia con un máximo de 288 productos en total (para todas las categorías y subcategorías)

Resumen configuración



3. Pantallas Ficha de Artículo

Al acceder a un artículo se mostrará una pantalla con su ficha. La información a mostrar será:

- Imagen del artículo
- Descripción y textos recogidos del Bot Plus
- PVP recogidos del programa de gestión
- Promo u oferta si la hubiera
- Posibilidad de mostrar productos de Venta cruzada

El mismo producto puede aparecer en diferentes estanterías

4. Acción de venta

Posibilidad de realizar acciones de venta directamente desde la interacción con la pantalla.
Dos opciones:

1. Con conexión a Robot
2. Sin conexión a Robot

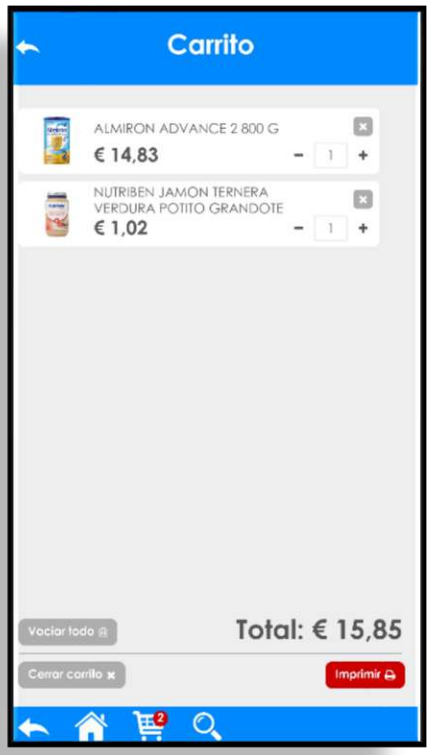
4.1 Acción de venta con conexión a robot

Se seleccionan los artículos y se agregan al carrito. Se solicita la demanda y el robot extrae los artículos. Después se ejecuta la venta en el software de gestión.

CON ROBOT **interaccion** | **se acciona el robot** | **venta**

4.1 Acción de venta sin conexión a robot

Se seleccionan los artículos y se agregan al carrito. Se solicita la impresión del ticket. En el mostrador se realiza la venta en el software de gestión.



SIN ROBOT interaccion | impresión | pedido al mostrador

5. Pantalla en stand-by

Posibilidad de mostrar contenido multimedia mientras la pantalla está sin uso.

Principales ventajas de la Estantería Virtual

1. Actualización precios automática
2. Infinita profundidad de gama
3. Promociones
4. Grupos de productos transversal
5. Imagen del punto de venta
6. Ficha de productos
7. Contenidos multimedia